

(明報教育網 - 聯招備忘, July 2000)

訪問本系主任 陳志明教授

冷門不等於沉悶！以中文大學的人類學為例，雖然過去三年，平均只有二百多人選擇該科作為首三個選科志願，比起工商管理可謂差天共地；但是，人類學是一個體驗式的課程，學生可跳出書本，到各地體驗當地文化，並非一般人想像中只會問古研經那麼乏味。

中文大學人類學系系主任陳志明教授認為，除了中學預科設有文化科外，整個中學階段都缺乏有關文化教育的課題，學生沒有機會學習從文化角度了解中國及其他國家，這往往令不少學生對人類學一知半解，甚至敬而遠之。

他解釋，人類學不止研究文物和歷史，還會探討不同民族的生活習慣、飲食文化和價值取向等，題目十分廣泛，即使是廟街的算命先生、麥當勞的食客、繁榮社會下的籠屋，甚至毛毛公仔的變遷等，都是人類學的研究對象。另外，為了深入體會各地的文化，該系每年都會組織研究團，讓學生從井底衝出香港，他們的足跡已遍布了中國大陸和日本哩！

談到該系的考察團時，教授更舉起面前一個打酥油茶用的器具，興奮地說：「這是藏族飲食文化的特色，當地人都是用它來沏奶茶，比起香港一沖即飲的奶茶美味得多。」

「能夠跳出書本去學習文化，每一個經驗都是有趣的。」陳教授指出，本港學生對文化研究的興趣不大，特別提到外地文化，更是帶點事不關己，己不留心的態度。

「況且，一般人以為，讀醫科或工管的出路比人類學更賺錢，讀完人類學好像沒有什麼工作可做。」陳教授認為或許是這一點，引致該系修讀人數較少。陳教授向記者展示一位學生有關籠屋的研究作品，解釋人類學的報告就好比市場研究，同樣要蒐集資料和整理數據，並深入訪問，以了解當時人類的生活。這種鍥而不捨的研究精神，對學生將來從事任何工作的幫助都很大。